

Согласовано:

 Кужарова Е.И.
Заместитель директора по УМР

Утверждаю:

 Г.В. Бауэр
Директор ГАПОУ КК
«Ленинградский социально-педагогический колледж»


УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО И ДПО С ЦЕЛЬЮ ПРО ДВИЖЕНИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ»

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: заочная (исключительно с использованием дистанционных образовательных технологий).

Сетка часов

	Количество часов
По учебному плану:	
Учебные часы	70
Практика	0
Итоговая аттестация	2
Всего по учебному плану:	72

Учебно-тематический план

Наименование разделов, учебных дисциплин, профессиональных модулей	Распределение по периодам (нед)	Всего часов	В том числе по видам учебных занятий(из графы 2):					В том числе с использованием ДОТ (Из графы 2)		Промежуточная итоговая аттестация	
			ТЗ	ПЗ/ЛР	Практика	Стажировка	СР	Всего с ДОТ	Вебинары	Кол-во часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ РАЗДЕЛ		26	13	12	0	0	0	26	4	1	
Нормативно-правовые и локальные акты, регламентирующие реализацию платных образовательных услуг.	1	4	2	2				4			
Платные образовательные услуги в учредительных документах. Локальные акты, регламентирующие реализацию платных образовательных услуг	1	6	2	4				6	2		
Порядок реализации и содержание и виды платных образовательных услуг. Порядок заключения договоров об оказании платных образовательных услуг	1	5	3	2				5	2		
Лицензионные требования к учреждению, осуществляющему образовательную деятельность, в т.ч. платные образовательные услуги. Обновленный порядок получения лицензии	1	2	1	1				2			
Виды приносящей доход деятельности и условия предоставления платных услуг согласно ФЗ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ. Виды деятельности, не относящиеся к платным образовательным услугам.	1	2	1	1				2			
Расчет стоимости платных образовательных услуг. Порядок снижения стоимости платных образовательных услуг.	1	2	2					2			
Требования к информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации. Соблюдение законодательства в сфере защиты персональных данных.	1	4	2	2				4			
Дифференцированный зачет	1	1						1		1	ДЗ/тес
Раздел 2. Кадровое обеспечение платных образовательных услуг		8	4	3	0	0	0	8	2	1	
Квалификационные требования к педагогическим работникам. Компетенции специалистов ПОО в сфере маркетинга	2	5	2	3				5	2		
Оформление договора с педагогом об оказании ПОУ. Рабочее время и педагогическая нагрузка.	2	2	2					2			

Дифференцированный зачет	2	1						1		1	ДЗ/те
Раздел 3. Маркетинговое сопровождение платных образовательных услуг		36	16	19	0	0	0	36	2	1	
Особенности рынка образовательных услуг в сфере ПО и ДПО	2	4	2	2				4			
Анализ конкурентов	2	4	2	2				4			
Проведение маркетингового исследования. Изучение целевой аудитории. Портрет целевой аудитории.	2	6	2	4				6			
Уникальное торговое предложение (УТП). Правила разработки УТП		4	2	2				4			
Продукт-услуга по реализации образовательной программы.		4	2	2				4			
Продуктовый подход к разработке программы. Линейка образовательных продуктов.		4	2	2				4			
Маркетинговые и рекламные коммуникации. Современные способы продвижения платных образовательных услуг	3	5	2	3				5	2		
Подготовка информационных материалов о возможностях и содержании платных образовательных услуг и использование их при проведении мероприятий по привлечению обучающихся	3	4	2	2				4			
Дифференцированный зачет	3	1						1		1	ДЗ/тес
Итоговая аттестация	3	2						2		2	Зачет
Всего часов:		72	33	34	0	0	0	72	8	5	

Методист ОДО



Супрунова Д.А.